

Emisora Policarpa – Comunicación para el cambio social

IED Policarpa Salavarrieta

01



Objetivo general

Dar a conocer la emisora no solo como un medio de comunicación interno y externo sino como un espacio de impacto socioemocional en la comunidad educativa.

Interés focalizado

La comunidad policarpista es diversa en etnias, géneros e intereses y con altos índices de desigualdad, vulnerabilidad, discriminación y exclusión. Está compuesta por familias, en buen número, disfuncionales y población flotante del centro de la ciudad, aunque algunos estudiantes se desplazan de otras localidades alejadas.

02



03



Soluciones

Adecuar la instalación de sonido, dotación de parlantes en cada salón y en oficinas. Dada la estructura del colegio, (4 niveles) se requiere interconexión con la emisora desde rectoría. Se precisa también un espacio insonorizado para grabar los podcasts. Por último, para alcanzar nuestro objetivo, es necesario tener nuestros canales en redes sociales y un dial en la FM

Apoyo cuantificable

Micrófonos - \$ 4.300.000
Cableado y conexiones - \$ 75.000
Sala de grabación – Por definir

04



05



Beneficios ofrecidos

- Mención en la Emisora: Reconocer a la empresa patrocinadora mencionándola de manera.
- Co-Creación de Contenidos: Permitir que la empresa participe en la creación de contenido educativo relacionado con su industria o especialización.
- Difusión de Acciones de RSE: Destacar y difundir las acciones de responsabilidad social empresarial de la compañía en la emisora.