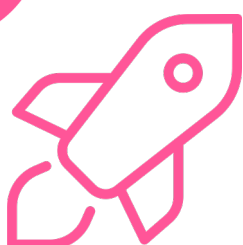


VOCES QUE EMOCIONAN

IED Nueva Constitución

01



Objetivo general

Abrir un espacio de participación y construcción colectiva que involucre estudiantes de preescolar, primaria y media a través de un proceso de articulación con la Línea de Comunicación Gráfica.

Interés focalizado

Tiene una población aproximada de 2500 estudiantes distribuidos en 3 jornadas, cuenta con 184 docentes, el proyecto se dirige a niños, niñas, jóvenes y adultos para la transformación y creación de vínculos efectivos y afectivos donde las voces de los participantes se podrán visibilizar.

02



03



Soluciones

- Realización de material gráfico para plasmar las historias de nuestros estudiantes y familias, tener un compendio de novelas y relatos.
- Producción de alta calidad con artefactos tecnológicos que permitan hacer grabaciones 360,
- Diseño e impresión del segundo volumen de Voces que Emocionan y otros volúmenes impresos donde aparezcan los relatos gráficos con ayuda de QR.
- Diseño y producción de podcast con calidad de audio.

Apoyo cuantificable

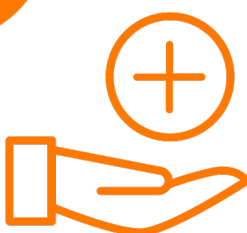
Donación de elementos:

- Micrófonos - Consola de sonido
- Computador - Disco Duro
- Espacio virtual - Celular - Micrófonos - Estabilizador
- Trípode - Cámara 360
- Volúmenes impresos de Buena calidad.
- Acompañamiento grupo editorial.
- Programa de diagramación - Tableta

04



05



Beneficios ofrecidos

- Capacitación y Talleres: Ofrecimiento de talleres o capacitaciones a los empleados de la empresa en áreas relacionadas con la comunicación gráfica, lo que puede ser beneficioso para el desarrollo de habilidades y la creatividad.
- Material Promocional Personalizado: Creación de material promocional personalizado para la empresa, como ilustraciones o diseños gráficos, realizados por los estudiantes como parte del proyecto.

Contacto:

Karen Lizeth Ortiz Yustres
klortizy@educacionbogota.gov.co
3215083206