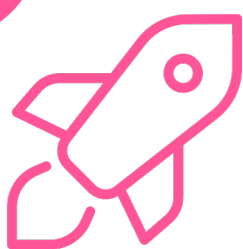


MAGAZÍN BICENTENARIO Y NOTITESORO

IED El Tesoro de la Cumbre

01



Objetivo general

Consolidar un sistema escolar de medios que fomente la comunicación para la convivencia, el desarrollo de la personalidad emprendedora y la articulación de proyectos pedagógicos, por medio de la puesta en marcha de estrategias y escenarios de creación y producción audiovisual, liderados por estudiantes y docentes para toda la comunidad educativa.

Interés focalizado

Impactar a estudiantes de todas las sedes y jornadas, docentes, directivos, padres y madres de familia, personal administrativo, de seguridad y servicios generales. Por extensión, se busca llegar a públicos más amplios de la comunidad (la localidad, la ciudad, etc.)

02



03



Soluciones

- Adquisición de elementos tecnológicos, licencias y demás dotación en infraestructura y adecuación de espacios necesarios para materializar el sistema de medios comunicativos.
- La comunidad trabaja en las estrategias del sistema escolar de medios comunicativos (Magazine Bicentenario, Noticuarentena, Radio Cumbre).
- Voluntariado corporativo y formación en temas de emprendimiento cultural, comunicación y servicios publicitarios.

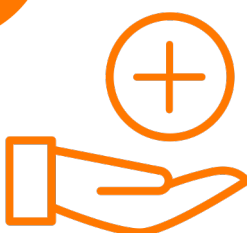
Apoyo cuantificable

Las soluciones propuestas tienen un costo aproximado de \$ 25.000.000 entre el costo de la adecuación del aula de la emisora escolar e Insumos para creación de contenidos audiovisuales y divulgación de prensa escolar digital. El voluntariado corporativo es invaluable.

04



05



Beneficios ofrecidos

- Un espacio publicitario para las marcas donantes en el sistema de medios.
- Un espacio físico, con muy buenas locaciones, para desarrollo social para la localidad.
- Una incubadora de jóvenes y mujeres emprendedoras en medios de comunicación y observatorios periodísticos de la localidad.

Contacto:

Jose Francisco Diaz Posso
jfdiaz@educacionbogota.edu.co
3107777200